

ПСИХОЛОГІЯ

УДК 159.923

Г.А. ПАЛЬМ,

*кандидат психологічних наук, доцент, завідувача кафедри практичної психології
Дніпропетровського університету імені Альфреда Нобеля*

ПСИХОСЕМАНТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ПОНЯТИЯ «СМЫСЛ ЖИЗНИ»

В статье рассматриваются результаты исследования психологических аспектов смысла жизни. Смысл жизни как феномен индивидуального сознания понимается как миф, продукт работы одного из продуктивных процессов сознания – созерцания, в результате которого происходит сопоставление истории собственной жизни и интериоризованной смысложизненной концепции. Приведены результаты семантического анализа понятия «смысл жизни» в студенческом возрасте.

Ключевые слова: смысл жизни, психосемантика, смысложизненные концепции, метод цветowych метафор.

Постановка проблемы. Проблема смысла человеческой жизни, относящаяся к «вечным» вопросам философии, предметом конкретно-психологического анализа стала совсем недавно – в 90-е годы XX ст. С точки зрения психологии смысл жизни рассматривается не просто как объяснительное понятие этического характера, но, прежде всего, как особое психологическое образование, имеющее свою специфику. Психологические исследования смысла жизни позволяют описать его в трех основных измерениях или плоскостях: в плоскости потребностей, в плоскости ценностей и в плоскости сознания. Пересечение этих плоскостей задает «семантику» человеческой жизни – жизненные планы, цели и способы их достижения, смысл отдельных поступков и видов деятельности, жизненного пути в целом [2–4].

В рассмотрении смысла жизни как феномена индивидуального сознания мы опираемся на основные положения теории целепологающего сознания [10] и считаем, что смысл жизни как феномен сознания – это миф, продукт работы особого процесса сознания – созерцания, в ходе которого происходит постижение связности истории собственной жизни и некоторого идеального замысла человеческой жизни, предназначения человека, «первообраза». На процесс постижения смысла жизни будет влиять отрerefлексированная человеком его личная жизнь (внутренняя картина жизненного пути), а смыслопоисковая активность будет определяться уровнем развития способности к рефлексии, способности (и потребности) усматривать причинную и смысловую взаимосвязь различных жизненных событий.

Изложение основного материала. Представленное теоретическое понимание смысла жизни как феномена индивидуального сознания остро ставит проблему адекватных методов его исследования. Исходя из того, что представление об идеальном замысле, о «первообразе», о Должном, с которым человек соотносит свою жизнь, – это результат интериоризации определенной философской и/или религиозной концепции [5], нами был разработан специальный опросник, названный «Методика СЖК (смысложизненной концепции)».

Анализ содержательных концепций смысла жизни, представленных в философских и психологических исследованиях, позволил выделить 16 возможных вариантов индивидуального решения вопроса о цели и смысле жизни. Подчеркнем, что речь идет именно о содер-

жательном аспекте смысла жизни, о его концепции, интериоризированной личностью [6]. Но, согласно нашим исходным представлениям, смысл жизни как психологическое образование шире, чем концепция смысла жизни, которая является лишь его когнитивной составляющей.

По мнению Б.С. Братуся, «психологические смысловые системы рождаются в сложных, многогранных соотношениях меньшего к большему, отдельных ситуаций, актов поведения к более широким (собственно смыслообразующим) контекстам жизни» [1, с. 86].

Исходя из этого, адекватным методом исследования смысла жизни нам представляется психосемантический метод. Именно в задачи психосемантики входит реконструкция индивидуальной системы значений, через призму которой происходит восприятие субъектом мира, других, самого себя [8].

Для исследования «смыслообразующего контекста жизни» в студенческом возрасте мы использовали метод цветowych метафор (МЦМ) И.Л. Соломина, в основе которого лежат следующие принципы:

- 1) если человек обозначает какое-либо понятие самым привлекательным цветом, то это может свидетельствовать о привлекательности этого понятия, позитивном к нему отношении;
- 2) обозначение различных понятий одним цветом является косвенным показателем их субъективного сходства [9].

Эти принципы служат достаточным основанием для выбора МЦМ в качестве инструмента для выявления системы индивидуальных значений человека и выявления субъективного сходства различных понятий с понятием «смысл жизни». Предполагая, что такое сходство будет определяться, прежде всего, задачами, стоящими перед человеком на различных этапах жизненного пути, в качестве испытуемых мы выбрали студентов-психологов I и II курсов дневного отделения (всего 32 человека) и студентов-психологов III курса заочного отделения (18 человек). Эти две группы испытуемых различаются не только возрастом (средний возраст студентов дневного отделения 17,5 лет, заочного – 25 лет), но также и социальной ситуацией развития. Студенты первых курсов дневного отделения – это, по сути, дети, которые только недавно окончили школу, и находятся на иждивении у родителей. Большая часть студентов-заочников – люди работающие, сами обеспечивающие себя и собственные семьи. Поэтому логично было предположить, что и семантика смысла жизни в этих группах испытуемых будет различной.

В табл. 1 показана степень привлекательности цвета, которым обозначается понятие «смысл жизни».

Таблица 1

Место цвета, которым обозначается «смысл жизни» по степени привлекательности

| Место цвета по привлекательности | Группа 1 (дневное отделение) | | Группа 2 (заочное отделение) | |
|----------------------------------|---|-------|---|------|
| | Количество человек, поставивших цвет на это место | % | Количество человек, поставивших цвет на это место | % |
| 1 | 12 | 37,5 | 11 | 61,1 |
| 2 | 5 | 15,6 | 3 | 16,7 |
| 3 | 4 | 12,5 | 2 | 11,1 |
| 4 | 6 | 18,75 | 0 | 0 |
| 5 | 3 | 9,4 | 2 | 11,1 |
| 6 | 1 | 3,12 | 0 | 0 |
| 7 | 1 | 3,12 | 0 | 0 |
| 8 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Как видно из табл. 1, понятие «смысл жизни» было обозначено самым привлекательным цветом у 37,5 студентов дневного отделения и у 61,1% студентов-заочников. Это свидетельствует, что потребность смысла жизни относится к числу базовых потребностей студентов, при этом у заочников она выражена сильнее.

Насколько удовлетворяется эта потребность в настоящем или ее удовлетворение связано с будущим или прошлым человека? На этот вопрос можно ответить, анализируя,

обозначены ли понятия «мое настоящее», «мое будущее» или «мое прошлое» тем же цветом, что и понятие «смысл жизни». В табл. 2 приведены те сочетания «временной прописки» смысла жизни, которые были выявлены в ходе исследования.

Как видно из табл. 2, у большинства студентов обеих групп не выявлена связь понятия «смысл жизни» с прошлым, настоящим или будущим, при этом среди студентов группы 1 таких испытуемых значительно больше. Согласно исходным положениям МЦМ, отсутствие связи базовых потребностей с настоящим, будущим или прошлым позволяет сделать предположение о максимальной степени их фрустрации. В то же время 25 % студентов дневного отделения и 27,8% студентов-заочников рассчитывают на удовлетворение потребности смысла жизни в будущем.

Таблица 2

Связь понятия «смысл жизни» с временными координатами

| Связь с понятиями | Группа 1 (дневное отделение) | | Группа 2 (заочное отделение) | |
|---------------------------------|------------------------------|-------|------------------------------|------|
| | Количество человек | % | Количество человек | % |
| «Мое настоящее» | 3 | 9,4 | 4 | 22,2 |
| «Мое прошлое» | 3 | 9,4 | 1 | 5,6 |
| «Мое будущее» | 8 | 25,0 | 5 | 27,8 |
| «Мое настоящее» / «Мое будущее» | 4 | 12,5 | 2 | 11,1 |
| Нет связи | 14 | 43,75 | 6 | 33,3 |

Главный вопрос, который интересовал нас в ходе исследования: какие понятия окажутся субъективно сходными с понятием «смысл жизни»? В табл. 3 представлены обнаруженные связи в выделенных группах испытуемых по частоте встречаемости (на I месте находятся наиболее часто встречаемые ассоциации).

Таблица 3

Распределение частоты связей понятия «смысл жизни» в зависимости от группы испытуемых

| Ранг | Группа 1 (дневное отделение) | | Группа 2 (заочное отделение) | |
|------|------------------------------|-----------------|------------------------------|-----------------|
| | Понятие | % встречаемости | Понятие | % встречаемости |
| 1 | Радость | 43,7 | Мой ребенок | 66,7 |
| 1 | Свобода | 43,7 | | |
| 2 | Каким я хочу быть | 40,6 | Успех | 44,4 |
| 3 | Общение | 37,5 | Мое будущее | 38,9 |
| 3 | Мой ребенок | 37,5 | Радость | 38,9 |
| 3 | Мое будущее | 37,5 | Каким я хочу быть | 38,9 |
| 4 | Мой муж (моя жена) | 34,4 | Общение | 33,3 |
| 4 | | | Какой я на самом деле | 33,3 |
| 4 | | | Мое настоящее | 33,3 |
| 5 | Успех | 31,2 | Семья | 27,8 |
| 5 | Образование | 31,2 | Мой муж (моя жена) | 27,8 |
| 5 | Мой друг (подруга) | 31,2 | Моя мать | 27,8 |
| 5 | Творчество | 31,2 | Творчество | 27,8 |
| 5 | | | Психология | 27,8 |

В табл. 3 представлены только те понятия, которые в обеих группах заняли первые 5 мест по частоте встречаемости. Конечно, индивидуальные системы значений богаче этих усредненных результатов, и среди менее выраженных или вообще «единичных» связей встречаются и другие понятия. Примечательно, что ни одной связи понятие «смысл жизни» не обнаружило с понятиями: болезнь, конфликты, угроза, неприятности, страх, раздражение, что говорит о его выраженной позитивной окраске.

Для обозначения понятия «смысл жизни» 46,9% испытуемых группы 1 и 50,0% испытуемых группы 2 выбрали желтый цвет. Хотя методика цветových метафор не опирается на стандартный психологический смысл цветов, тем не менее, отметим, что желтый цвет издавна символизирует солнце, яркость зарождающегося дня, вызывает надежду, побуждает к активности. Предпочтение желтого говорит о надежде или ожидании большого счастья, направленном в будущее, о стремлении к новому, еще не сформировавшемуся.

Основные **выводы** исследования:

1. Потребность смысла жизни относится к числу базовых потребностей студентов, при этом у заочников она выражена сильнее.

2. У большинства студентов эта потребность фрустрирована в настоящее время, и степень фрустрации больше у студентов I и II курсов дневного отделения, чем у студентов-заочников III курса.

3. В то же время 2% студентов дневного отделения и 27,8% студентов-заочников рассчитывают на удовлетворение потребности смысла жизни в будущем.

4. Выделены определенные различия в семантическом поле понятия «смысл жизни» в зависимости от возраста и социальной ситуации развития. Субъективно наиболее сходными с понятием «смысл жизни» у студентов дневного отделения оказались: 1) радость, свобода; 2) каким я хочу быть; 3) общение, мой ребенок, мое будущее; 4) мой муж (моя жена); 5) успех, образование, мой друг (подруга), творчество. У студентов-заочников: 1) мой ребенок; 2) успех; 3) мое будущее, радость, каким я хочу быть; 4) общение, какой я на самом деле, мое настоящее; 5) семья, мой муж (моя жена), моя мать, творчество, психология.

5. Понятие «смысл жизни» имеет выраженную позитивную окраску, а предпочтение желтого цвета для его обозначения говорит о надежде и стремлении к новому.

В целом проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что методика цветových метафор может быть использована для исследования места смысла жизни в системе потребностей и мотивов человека. Знание индивидуального «цвета» смысла жизни (субъективного сходства различных понятий) важно для консультативно-коррекционной работы с человеком, столкнувшимся с «экзистенциальным вакуумом».

Список использованной литературы

1. Братусь Б.С. Аномалии личности / Б.С. Братусь. – М.: Мысль, 1988. – 301 с.
2. Пальм Г.А. Смысл жизни как феномен сознания / Г.А. Пальм // Вісник ДДУ. – Педагогіка і психологія. – 1998. – Вип. 3. – С. 38–41.
3. Пальм Г.А. Концепции смысла жизни: теоретические основания классификации и эмпирические исследования / Г.А. Пальм // Філософія. Культура. Життя. – Д., 1998. – Вип. 2. – С. 250–256.
4. Пальм Г.А. Смысл жизни человека: культурологический и психологический аспекты / Г.А. Пальм // Філософія. Культура. Життя. – Д., 1998. – Вып. 1. – С. 250–256.
5. Пальм Г.А. Смысл жизни человека и проблема личностного здоровья / Г.А. Пальм // Человек и христианское мировоззрение. Альманах. – Симферополь, 1999. – Вып. 4. – С. 143–148.
6. Пальм Г.А. Методика исследования смысло-жизненных концепций / Г.А. Пальм // Проблеми емпіричних досліджень у психології. – К.: Гнозис, 2008. – Вип. 1. – С. 121–127.
7. Пальм Г.А. Потребность в поиске смысла жизни: функциональный аспект (в чем смысл поиска смысла?) / Г.А. Пальм // Вестник Харьковского национального университета. Сер. Психология. – Х., 2002. – № 550. – Ч. 1. – С. 208–211.
8. Петренко В.Ф. Психосемантика сознания / В.Ф. Петренко. – М.: Изд-во Мос. ун-та, 1988. – 208 с.
9. Соломин И.Л. Экспресс-диагностика персонала / И.Л. Соломин. – СПб., 2008. – 280 с.
10. Швалб Ю.М. Психологические модели целеполагания / Ю.М. Швалб. – К.: Стило, 1997. – 240 с.

У статті розглядаються результати досліджень психологічних аспектів сенсу життя. Як феномен індивідуальної свідомості сенс життя розуміється як міф, продукт роботи одного з продуктивних процесів свідомості – споглядання, внаслідок якого відбувається зіставлення історії власного життя та смисложиттєвої концепції, яка була інтеріоризована. Наведено результати семантичного аналізу поняття «сенс життя» в студентському віці.

Ключові слова: сенс життя, психосемантика, смисложиттєві концепції, метод кольорових метафор.

The article reviews the results of research in psychological aspects of the meaning of life. The meaning of life as a phenomenon of individual consciousness is regarded as a myth, the result of one of productive processes of consciousness – contemplation, which leads to the correlation between the history of one's personal life and his or her interiorized concepts of the meaning of life. The author provides the results of the semantics analysis of the concept «the meaning of life» in the student age.

Key words: the meaning of life, psycho-semantics, life-meaning concepts, method of color metaphors.

Надійшло до редакції 7.09.2011.